

「マイタンブラーキャンペーン」実施要領（案）

1. 概要

町内の飲食店と協力して、ドリンクのテイクアウト時にマイタンブラーの利用を促進するキャンペーンを展開する。

2. 目的

町民や町を訪れる人にマイタンブラーの利用を促し、使い捨てカップの量を削減する。町全体にこの取組みを広げ、さらなるごみ削減の意識を醸成し、環境負荷軽減を目指す。

3. キャンペーン内容

(1) 葉山オリジナルマイタンブラー製作（500 個）

a. 販売する場所

役場や町のイベント（100 個）（ビッグハヤママーケット等）、町観光協会（100 個）、町内店舗（300 個）にて販売する。

b. 町観光協会へ販売業務の委託

町観光協会へ、オリジナルマイタンブラーの一部販売、及び、町内店舗へ販売の再委託の事務手続きを委託する。

(2) マイタンブラー対応店舗の募集

はやまエシカルアクションに賛同している町内店舗（目標 20 店舗）に、マイタンブラー対応店舗としてキャンペーンへの参加を募る。

(3) マイタンブラー利用を促進

広報用のチラシ等を作成し、ドリンクテイクアウト時のマイタンブラー対応店舗を周知する。割引等の特典がある場合はその旨を記載することでマイタンブラーの円滑な利用を促進する。

(4) プレゼント企画（スタンプラリー）

LINE のスタンプラリー機能を活用し、対応店舗でマイタンブラーを持参して商品を購入した人を対象に、スタンプを付与し、抽選でのプレゼント企画を実施。プレゼントは町内店舗（飲食店以外も OK）に協力を依頼し、その内容はキャンペーンチラシ等に掲載する。

(5) マイタンブラーを活用した表彰

自分で装飾したマイタンブラーや、マイタンブラーを使用している様子の写真への表彰を行う。トロフィー（賞品）として「金色のミューシー（手乗りサイズのケース付きミューシーのフィギュア）」をプレゼント。

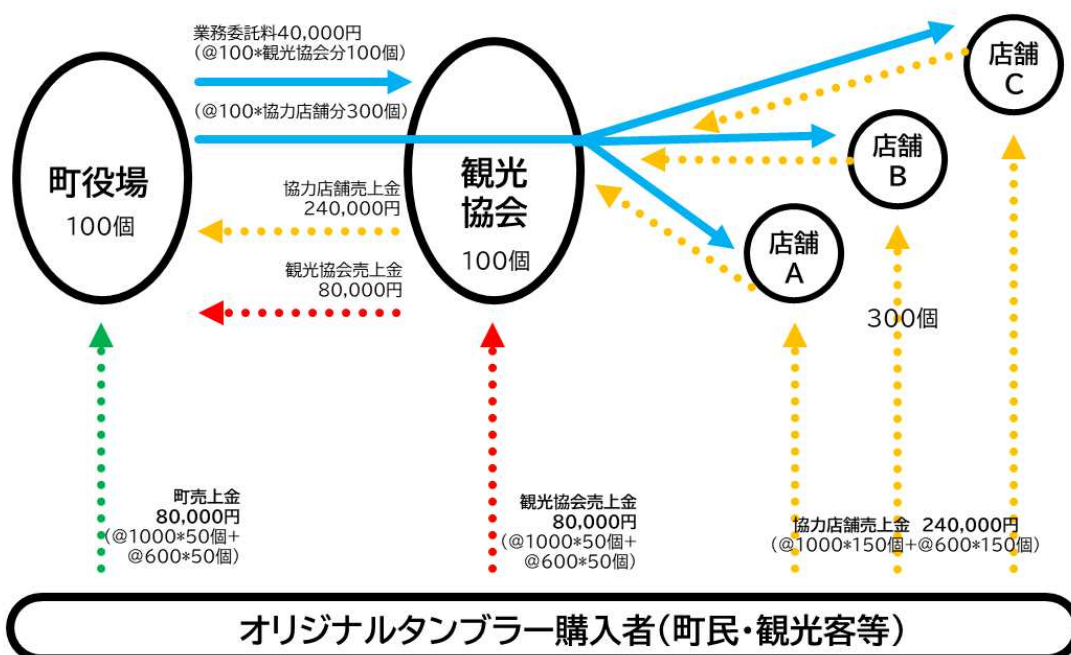
(6) 効果を可視化

タンブラー使用量（削減できたごみの量）を公開し、参加店舗へフィードバックをすることで、町民及び飲食店の使い捨て資源削減へのモチベーションを向上させる。

図表1．オリジナルマイタンブラーのイメージ

イメージ図	概要	補足
	販売価格：1000 円（税込） 主な材質：ステンレス 内容量：380ml その他：ステンレス素材なので保温保冷機能に優れている。	はやまエシカルアクションのロゴ等をプリント予定 （例） 
	販売価格：600 円（税込） 主な材質：ポリプロピレン、バンブー 内容量：340ml その他：二重構造で保温保冷機能を備え、結露が防止でき熱くなりにくい。	

図表2．町、観光協会、町内店舗との関係・お金の流れ



4. 期待される効果

- (1) マイタンブラーの普及による使い捨て容器の削減
- (2) 町民及び町内事業者のごみを減らす意識向上
- (3) はやまエシカルアクション認知度上昇
- (4) 町内事業者の参加を通じた地域活性化

5. スケジュール

- (1) 令和7年6月：はやまエシカルアクション賛同事業者へのキャンペーン概要説明、
参加事業者募集
- (2) 7月：オリジナルタンブラー・チラシ発注
- (3) 8月：広報活動開始
- (4) 9～12月：キャンペーン実施、タンブラー販売
- (5) 令和8年1月：参加店舗から実績報告、とりまとめ