

葉山町ふるさと納税について

①近年の状況（令和 3 年度～令和 7 年度）

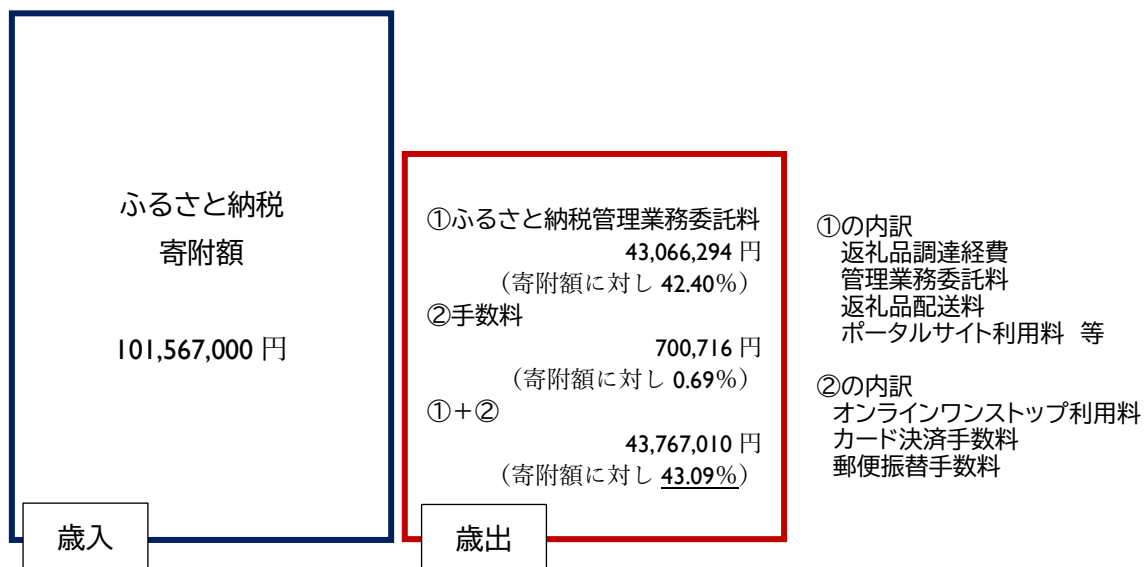
（単位：円）

		2021（R03）	2022（R04）	2023（R05）	2024（R06）	2025（R07）
ポータルサイト等	ふるさとチョイス	→	→	→	→	→
				楽天ふるさと納税	→	→
						ふるなび
						ゲンチ
管理業務委託事業者（中間事業者）		（株）サイネックス	→	→	（株）サイネックス ↓ （株）スチームシップ	（株）スチームシップ
歳入	寄附額（4～10 月受入額）	27,991,000	18,715,000	27,577,000	14,798,000	46,347,000
	寄附額（年間、決算ベース）	83,475,000	63,496,000	61,135,000	101,567,000	未確定
歳出	ふるさと納税管理業務委託料（上段）、手数料（下段）（4～10 月支出額）	6,357,212 203,193	6,370,362 187,479	7,417,804 218,451	3,996,487 123,515	16,308,372 192,280
	ふるさと納税管理業務委託料（上段）、手数料（下段）（年間、決算ベース）	24,414,212 870,815	22,836,016 734,271	23,312,322 506,848	43,066,294 700,716	未確定
国の動向（制度改正等）（主なもの）		返礼品の「地場産品基準」が厳格化 区域外で製造された加工肉、熟成肉、精米などは不認定へ		寄附の「募集適正基準」の見直し 過度な宣伝、返礼品競争の抑制	返礼品の「指定基準」の見直し ポイント付与の禁止（適用は R07.10 月～） 返礼品と地域の関連性を重視	10 月からポイント付与が禁止

- ・ 2016（平成 28）年度から「ふるさと納税」制度を開始、以降、国の制度改正には常に準拠
- ・ 「ゲンチ」は、ふるさと納税を施設や店頭などの現地で支払うことで、その場で返礼品を受け取ることができる新たなサービス
- ・ 寄附に対する諸経費の状況を明確化するため、担当職員の人件費など事務費は除いています。

②補正額の内訳等

2024（令和 6）年度の状況（実績）



※総務省が定めるふるさと納税における経費基準「寄附額に対する経費の割合 50%以下」

12 月補正の状況

年末の寄附のピークに向け、（ふるさと納税管理業務委託料の）必要額を確保するため、次のとおり更正増するもの

歳入の「ふるさと納税寄附額」 +20,000 千円

歳出の「ふるさと納税管理業務委託料」 +10,000 千円

（下表②は、10 月末時点の収入・執行状況）

（単位：円）

	①補正前予算額	②収入額／執行額	③今回補正額	④補正後予算額
歳入 ふるさと納税寄附額	130,000,000	46,347,000 (①に対し 35.65%)	+20,000,000	150,000,000
歳出 ふるさと納税管理業務 委託料	52,500,000	16,308,372 (①に対し 31.06%)	+10,000,000	62,500,000
手数料	881,000	192,280 (①に対し 21.83%)	—	881,000